

Produkt Marketing Manager (m/w/d) tennis.de



München oder Hamburg



ab sofort



Vollzeit

Du bist tennisinteressiert, hast eine hohe technische Affinität mit gleichzeitigem Fokus auf Kundenzentrierung und brennst für Produktmarketing?

Die TDS Tennis Deutschland Service GmbH ist als Serviceunternehmen des Deutschen Tennis Bundes und seiner Landesverbände für das Management des größten Tennisportals in Deutschland „mybigpoint“ verantwortlich. Die TDS ist zudem maßgeblich bei der Entwicklung der neuen Plattform tennis.de involviert.

Sofern CRM und Digitalmarketing keine Fremdwörter für dich sind, du im Optimalfall bereits erste Erfahrungen im Produktmarketing gesammelt hast und Spaß hast auch die (digitale) Produktwelt des deutschen Tennis weiterzuentwickeln, bist du die richtige Person für diesen Job. Deine Aufgabe ist die Schaffung der idealen Marketinglösungen für die Produkte der tennis.de. Als Produkt Marketing Manager tennis.de arbeitest du unmittelbar mit den Führungspersönlichkeiten des deutschen Tennissports zusammen und gestaltest die Produktwelten des deutschen Tennis von morgen mit!

Deine Hauptaufgaben

- Du erarbeitest die idealen Marketinglösung für die Produkte der tennis.de
- Du fokussierst dich auf die kommerziellen Produkte der tennis.de
- Du sorgst für die richtige Umsetzung der definierten Marketingmaßnahmen
- Du bist verantwortlich für die inhaltliche Kommunikation des Leistungsbildes
- Du stimmst dich sehr eng mit dem Produktmanagement im Bereich Digitalisierung ab
- Du legst deinen Fokus auf die Produkte und deren sinnvollen Einsatz für die User
- Du sammelst und priorisierst die System-Anforderungen für die einzelnen Produkte
- Du bist verantwortlich für die Segmentierung von Personengruppen für zielgerichtete Marketing- & Vertriebsmaßnahmen
- Du unterstützt bei der Erstellung und fortlaufenden Verbesserung der CRM-Strategie inkl. Zieldefinitionen
- Du agierst in deiner Funktion als Schnittstelle zwischen Marketing, Partnermanagement und Digitalisierung
- Du erstellst regelmäßig Reportings/Analysen unter Berücksichtigung der relevanten KPIs
- Du unterstützt im Produktmanagement des Geschäftsbereichs Digitalisierung & Innovation
- Du arbeitest in den zugeordneten Arbeitsgruppen und Gremien mit

Dein Profil

- Du verfügst über ein abgeschlossenes Studium oder vergleichbare Ausbildung im Bereich Marketing, Kommunikationswissenschaften oder Medienwissenschaften
- Du hast bei der Entwicklung von Produktmarketingstrategien mitgewirkt und hast eine technische Affinität mit gleichzeitigem Fokus auf Kundenzentrierung
- Du kennst dich bereits mit den Grundzügen von CRM-Systemen aus (idealerweise Microsoft Dynamics 365)
- Du bist ein Organisationstalent und agierst auch unter Zeitdruck jederzeit zuverlässig und bist äußerst flexibel
- Persönlich überzeugst du uns durch eine freundliche, diskrete, loyale und teamorientierte Art sowie deine strukturierte, zuverlässige, proaktive und selbstständige Arbeitsweise
- Du interessierst dich auch für bereichsübergreifende Themen und arbeitest in vielen Teilen selbstständig und lösungsorientiert

Das bieten wir

- Unbefristetes Anstellungsverhältnis an einem attraktiven Büro-Standort in München-Oberhaching oder Hamburg-Rotherbaum
- Vollzeit (40h/Woche), flexible Arbeitszeiten und Home-Office Regelungen
- 28 Tage Urlaub auf Basis einer 5 Tage Woche
- Eine offene, wertschätzende Organisationskultur und ein motiviertes Team mit Leidenschaft für den Tennissport
- Eine angemessene Vergütung entsprechend der Aufgabenstellung
- Verschiedene Mitarbeitervorteile

Der Job reizt dich? Wir freuen uns auf deine Bewerbung, die du bitte mit den üblichen Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse, Referenzen) an bernhard.sonnleitner@tennis.de sendest. Nenne uns bitte deine Gehaltsvorstellung sowie den frühestmöglichen Eintrittstermin. Für Rückfragen steht dir Bernhard Sonnleitner (Leiter „Produktmanagement & Service-Center“, Standortleiter Oberhaching) per E-Mail jederzeit zur Verfügung.