



## Redakteur:in crossmediale Kommunikation (m/w/d) im Team Kommunikation

 Hamburg

 ab 01.09.2024

 Vollzeit (40 Stunden/Woche)

**Du bist kommunikativ, sportbegeistert, gut strukturiert und ein Teamplayer? Du brennst dafür interessante Inhalte aus der Tennis- und Padel-Szene ins richtige Bild zu setzen.**

**Dann bewirb dich und bringe deine Expertise und Ideen für ein nachhaltiges Wachstum der Sportarten ein!**

Der Deutsche Tennis Bund e.V. (DTB) mit Sitz in Hamburg ist der weltgrößte Tennisverband und als nationale Dachorganisation in Zusammenarbeit mit seinen 17 regionalen Mitgliedsverbänden für die Organisation von rund 1,5 Millionen Mitgliedern in 8.700 Tennisvereinen zuständig. Als zukunftsorientierter Sportverband spielt die Weiterentwicklung der Sportart Tennis und der weiteren angegliederten Racketsportarten Padel und Beach Tennis eine wichtige Rolle.

### Deine Hauptaufgaben

Als Redakteur/-in für crossmediale Kommunikation weißt du, wie man Geschichten on- und offline packend erzählt. Du erstellst Inhalte für die größte digitale Tennis- und Padel-Plattform und die zugehörigen Social-Media-Kanäle ebenso sicher wie für Pressemitteilungen oder Print-Produkte. Du bist tennis- und padelinteressiert und hast eine Leidenschaft für Kommunikation. Neben ersten journalistischen Vorerfahrungen verfügst du über eine ausgeprägte Hands-on-Mentalität und eine Portion Kreativität um folgende Aufgaben gemeinsam mit deinen PR-Kollegen zu bewältigen:

- Moderne Öffentlichkeits- und Medienarbeit zur Stärkung der medialen Präsenz der DTB-Produkte und Service-Dienstleistungen
- Contentproduktion und -kreation zum Aufbau und Management der relevanten Communities auch im Hinblick auf die Ansprache potenzieller Spieler:innen / Neumitglieder
- Bundesweite Reisetätigkeit zur Erstellung des Contents
- Planen, Konzipieren, Umsetzen und Evaluieren von neuen Kommunikationsformaten über alle DTB-Kanäle hinweg
- Entwicklung relevanter Kommunikationsinhalte zur Positionierung von gesellschaftspolitischen Themen wie Nachhaltigkeit und Inklusion sowie der Vereins-, Mitglieder- und Trainerentwicklung
- Erstellung von Pressemitteilungen, Reden und Namensbeiträgen
- Unterstützung in der Vorbereitung, Organisation und Koordination der Öffentlichkeitsarbeit und der medialen Betreuung von DTB-Veranstaltungen, u. a. CUPRA German Padel Tour, Internationaler DTB Tenniskongress, Deutsche Meisterschaften aller Altersklassen und Sportarten, Davis Cup- und Billie Jean King Cup-Begegnungen, Bundesliga, eigene Berichterstattung und Beiträge von Breiten- und Spitzenspielern.

### Dein Profil

- Hochschulabschluss, möglichst in Medien, Journalismus/Publizistik, und/oder Kommunikationswissenschaften
- Erste Berufserfahrung im Journalismus, bei PR-Agenturen oder in der Unternehmenskommunikation
- Hohe Sportaffinität, im Idealfall spielst du selbst Tennis und/oder andere Racketsportarten
- Begeisterung für den Bereich Social Media sowie die Produktion von modernen und zielgruppenspezifischen Videoformaten – insbesondere für Instagram und Tik Tok.
- Fähigkeit Themen crossmedial für verschiedene Kommunikationskanäle und Zielgruppen zu planen und umzusetzen
- Beherrschung des journalistischen Handwerks
- Hervorragende mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit und Stilsicherheit für die On- und Offline- sowie Social-Media-Kommunikation
- Sehr gute Kenntnisse der MS-Office-Anwendungen sowie sicherer Umgang mit Content-Management-Systemen und Programmen zur Grafik- und Videobearbeitung
- Hohes Maß an Teamfähigkeit, Zuverlässigkeit, Eigeninitiative und Durchsetzungsvermögen
- Bereitschaft zu Dienstreisen im In- und Ausland sowie Arbeit an Wochenenden

#### Wir bieten

- Vollzeit (40h/Woche), flexible Arbeitszeiten und Home-Office Regelungen
- 28 Tage Urlaub auf Basis einer 5 Tage Woche
- eine offene, wertschätzende Organisationskultur, ein motiviertes Team mit Leidenschaft für den Tennissport
- Förderung der fachlichen und persönlichen Weiterbildung
- eine angemessene Vergütung entsprechend der Aufgabenstellung
- Corporate-Benefits-Programm, sportliche Möglichkeiten am Standort Rothenbaum Stadion, gute Verkehrsanbindung, HVV Profiticket

**Der Job reizt dich? Wir freuen uns auf deine Bewerbung bis zum 30.08.2024**, die du bitte mit den üblichen Bewerbungsunterlagen an [bewerbung@tennis.de](mailto:bewerbung@tennis.de) sendest. Für Rückfragen steht dir Falko Gebhardt (Geschäftsbereichsleitung Organisation & Recht) per E-Mail jederzeit zur Verfügung ([falko.gebhardt@tennis.de](mailto:falko.gebhardt@tennis.de)).