

STELLENAUSSCHREIBUNG

Der Hessische Tennis-Verband (HTV) mit Sitz in Offenbach ist die Dachorganisation der tennisspielenden Vereine in Hessen und mit über 140.000 Mitgliedern in über 720 Vereinen der drittgrößte Sportfachverband in Hessen und der viertgrößte Tennisverband im Deutschen Tennis Bund.

Zum nächstmöglichen Termin suchen wir eine/n

REFERENTIN / REFERENTEN DIGITALE SERVICES (W/M/D)

Die Position ist als Vollzeitstelle (40 Std./Woche) konzipiert, kann aber gegebenenfalls auch in Teilzeit ausgeübt werden.

WIR SUCHEN

eine engagierte Persönlichkeit zur Verstärkung unseres Teams im Bereich digitale Infrastruktur, IT und Kommunikation. Als zentrale Schnittstelle innerhalb der Geschäftsstelle verantwortest Du die Betreuung und Weiterentwicklung der digitalen Systeme und Plattformen des HTV. Die Aufgabe erfordert technologische Kompetenz, Kommunikationsfähigkeit und Organisationstalent.

DEINE AUFGABEN

- Ansprechpartner für alle internen IT-Themen in der HTV-Geschäftsstelle
- Zusammenarbeit mit unseren externen Dienstleistern zur Sicherstellung & Optimierung aller digitalen Services inklusive Hardware, Software, Security etc.
- Verwaltung und Ausgabe von Arbeitsrechnern sowie IT-Equipment für Mitarbeitende inklusive Installation, Konfiguration, Erstellung und Verwaltung von Accounts/Benutzerzugängen etc.
- Pflege, Weiterentwicklung und technische Koordination der HTV-Website *tennis.de* inklusive regelmäßiger Content-Updates, redaktioneller Pflege von Serviceinhalten und Verbandsthemen
- Einbindung unserer Kooperationspartner sowie Implementierung von deren Affiliate-Systemen
- Weiterentwicklung der Inhouse-Systeme für Live-Streaming und -Scoring
- Unterstützung bei der Weiterentwicklung der digitalen Verbandsprozesse hinsichtlich Kommunikation, Arbeitszeiterfassung, Inventarisierung, Bestellprozesse etc.
- Dokumentation von IT-Workflows und Monitoring sowie Reporting der Web-Performance
- Unterstützung bei der digitalen Kommunikationsstrategie des HTV sowie Sicherstellung einer konsistenten und modernen digitalen Außendarstellung

DEIN PROFIL

- Studium im Bereich IT, digitale Medien, Kommunikation oder eine vergleichbare Qualifikation
- Erfahrung im Website-Management (z.B. WordPress, TYPO3, AEM und vergleichbare CMS)
- Technisches Verständnis von Streaming-Systemen und digitalen Plattformen
- Kenntnisse im Umgang mit IT-Infrastruktur (PCs, Netzwerke, Software, Benutzerverwaltung)
- Du bist sicher im Umgang mit Social Media und hast Grundkenntnisse in Grafik- oder Webtools (z.B. Canva, Adobe Creative Cloud, CMS)
- Hohe digitale Affinität und schnelle Auffassungsgabe
- Zuverlässige, strukturierte und selbstständige Arbeitsweise

- Kommunikationstalent und Spaß an der Abstimmung mit internen und externen Partnern
- Teamfähigkeit, Serviceorientierung und Bereitschaft, Verantwortung zu übernehmen
- Du hast Freude an Teamarbeit und siehst Dich als Dienstleister
- Wir lieben Tennis und schätzen das Ehrenamt. Und das solltest Du auch.

WAS BIETEN WIR DIR?

- Eine abwechslungsreiche Tätigkeit in einem engagierten, sportbegeisterten Team
- Aktive Gestaltungsmöglichkeiten in der digitalen Weiterentwicklung des HTV
- Raum für kreative Ideen und eigenverantwortliches Arbeiten
- Flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten
- Ein modernes Arbeitsumfeld in der Geschäftsstelle des HTV
- Mitarbeit in einem dynamischen Landesverband mit spannenden Events und starken Partnern

WIR HABEN DEIN INTERESSE GEWECKT?

Dann bewirb Dich mit den üblichen Bewerbungsunterlagen und Deinem Gehaltswunsch per E-Mail an nico.porges@htv-tennis.de. Für Rückfragen stehen wir Dir zudem gerne unter der Telefonnummer 069-984032-12 zur Verfügung.