Badischer Tennisverband

Sonntag, Juli 5, 2026

Vereinsentwicklung beim BTV

Einreichung von erfolgsversprechenden Case Studies

Name des Vereins: TC RW Stebbach e.V.

Titel des Konzepts: kostenloses "Probejahr"

Bitte beschreiben Sie möglichst detailliert das Projekt von der Idee bis zur Umsetzung in der Praxis:

Bitte beachten Sie dabei, dass Sie im Laufe des Formulars zusätzlich noch Angaben zu dem Mehrwert sowie den eingebrachten Aufwand des Projekts erläutern werden.

Wir haben dieses Jahr neue Mitglieder mit einem kostenlosen "Probejahr" angeworben.
Die neuen Mitglieder müssen im Verein eintreten, zahlen aber für das erste Beitragsjahr keinen Mitgliedsbeitrag. Ziel war es die Hemmschwelle zum Eintritt in den Verein zu verringern und die neuen Mitglieder während des ersten Jahres so gut in den Verein zu integrieren, dass diese dem Verein erhalten bleiben. Zusätzlich hatten wir die Idee auf unserem Plakat mit einer Hobbygruppe zu werben. Viele Menschen denken immer noch, dass es in den Vereinen verlangt wird, dass man auch gleichzeitig bei den Mannschaftswettbewerben mitmacht. Durch das gezielte Word "Hobby" , haben wir diese Personen ebenfalls abgegriffen. Dies wurde uns auch von einigen Interessenten bestätigt.
Wir haben den gesamten Winter 2025 gezielt Werbung gemacht und als Starttermin Mai 2026 angegeben. Alle Interessenten haben wir notiert und dann Gruppen erstellt und konnten somit im Mai 2026 mit insgesamt 4 neuen Jugendgruppen (18 Kinder) und 4 neuen Erwachsenen Hobbygruppen (12 Erwachsene) starten. Da wir nur ein kleiner Verein mit 30 Aktiven Mitgliedern sind, ist das ein enormer Zuwachs. Zusätzlich haben wir unsere Anlage etwas attraktiver gestaltet,so dass Kinder die Möglichkeit haben auf der Anlage zu spielen während die Eltern trainieren. Um die "neuen"Mitglieder gut zu integrieren sind neben den Trainern auch immer "alte" Mitglieder während des Trainings auf der Anlage um Kontakt mit den neuen Mitgliedern aufzubauen. Das Konzept funktioniert super. Wir sind selbst völlig überrascht.

Bitte erläutern Sie den Mehrwert für den Verein:

Gab es Änderungen bei den Mitgliederzahlen ?

Ja wir haben insgesamt Stand Juni 2026 22 neue Mitglieder erhalten. Einige Anträge sind noch offen, mit denen rechnen wir aber im Juli 2026.

Haben sich im Ehrenamt Änderungen ergeben?

Das noch nicht

Gab es Auswirkungen auf die Vereinsaktivität ?

Ja am Freitag sind unsere Plätze von Mittag bis Abend komplett belegt. Es herrscht richtig Leben im Verein.
Auch für die alten Mitglieder hat es einen guten Nebeneffekt, durch die Einteilung das immer alte Mitglieder anwesend sind, ergibt sich auch hier wieder mehr Zusammenhalt und Gesprächsaustausch innerhalb der Mitglieder.

Einige der neuen Mitglieder bringen sich auch schon sehr in den Verein ein.

Haben sich sportliche oder außersportliche Aktivitäten ergeben ?

Ja zusätzliches Training, zusätzliche Spielenachmittag mit der Jugend, zusätzliche Turniere innerhalb des

Vereins.

Konnten Sponsoren hinzugewonnen werden ?

Ja , vorallem durch den Neuaufbau des Jugendtrainings konnten wir ein paar Sponsoren hinzugewinnen.

Sonstiges:

Die gesamte Bewegung hat sich innerhalb unseres Vereins sehr positiv ausgewirkt. Seit Jahren haben wir vieles versucht und nie ist viel hängengeblieben. Alle Mitglieder waren mittlerweile auch frustriert und haben es schon aufgegeben, dass neue Mitglieder den Weg zu uns finden. Zusätzlich zu den neuen Mitgliedern , ist also die Stimmung im Verein wieder um einiges besser.

Bitte nennen Sie den eingebrachten Aufwand für Vorbereitung und Durchführung:

Wie hoch war der personelle Aufwand des Projekts?

3 Personen. Eine für die Organisation und zwei die das Training übernehmen.

Wie hoch war der finanzielle Aufwand des Projekts?

Aufgrund der notwendigen neuen Ausstattung für das Training (da seither kein Jugend- oder Hobbytraining bei uns statt gefunden hat) mussten wir ca. 1000 Euro ausgeben. Hinzu kommen noch die Trainerkosten von ca. 2000 Euro, die wir aber teilweise mit den neuen Mitgliedern abrechnen.

Wie hoch war der zeitliche Aufwand des Projekts?

Erstellung des Plakats / der Flyer und immer mal wieder hartnäckig Werbung machen. Aber eigentlich hielt sich der Zeitaufwand in Grenzen.

Wer dient als Ansprechpartner für interessierte badische Vereine?

Die Herausgabe der Daten erfolgt nur auf persönliche Nachfrage interessierter Verein beim BTV

Bedingungen

Jährlich ist nur eine Teilnahme pro Verein möglich. Über die Vergabe von Prämien entscheidet das Kompetenzteam Vereinsservice. Der Einsendeschluss für Projekte des Vorjahres ist der 31. Juli. Es können auch mehrjährige Projekte eingereicht werden, sofern sie abgeschlossen wurden.

Die Vereine mit der Platzierung 1 bis 3 werden dazu angehalten, das Vereinsprojekt auf der Mitgliederversammlung des Verbands im Oktober 2025 vorzustellen. Die Projekte werden außerdem im Verbandsmagazin *baden tennis,* auf der Homepage des BTV und über Social Media vorgestellt.

Bei Fragen steht Ihnen Pascal Bender (bender@badischertennisverband.de) zur Verfügung.

Pressetaugliche Fotos

Bitte senden Sie uns pressetaugliche Bilder zum besseren Verständnis des Projekts. Jedes Bild muss mit der jeweiligen Bildquelle (Fotograf) angegeben werden.

Datei-Upload





Datenschutz/Bildrechte:

Im Rahmen der Vereinsentwicklung und der Einreichung der Case Studies erheben und verarbeiten wir verschiedene Daten. Weitere Informationen zu der Datenverarbeitung und Ihre damit verbundenen Betroffenenrechte finden Sie in unserer Datenschutzinformation

Accepted