



Mitgliederbindung - der Tennisclub als sportlicher und gesellschaftlicher Hotspot

Marco Kummer



Vereins- und Trainerberater
Bayerischer Tennis-Verband e.V.

Inhalt

- Warum treten Tennisspieler einem Verein bei?
- Warum verbleiben Tennisspieler im Verein?
- Wichtige bzw. notwendige Angebote und Leistungen
- Tennis als „Lifestyle-Sport“ und der Verein als „Place to be“
- Diskussion / kreativer Austausch



Warum treten Tennisspieler einem Verein bei?

Soziale Bindungen

- Gemeinschaftsgefühl und soziale Interaktion
- Freundschaften und Netzwerke knüpfen
- Zugehörigkeit zu einer Gruppe

Warum treten Tennisspieler einem Verein bei?

Sportliche Entwicklung

- Ausleben der individuellen sportlichen Leistungsebene
- Zugang zu Trainingsmöglichkeiten und -ressourcen
- Förderung der spielerischen Fähigkeiten
- Wettbewerbsmöglichkeiten

Warum treten Tennisspieler einem Verein bei?

Gemeinsame Interessen

- Teilen einer Leidenschaft für Tennis
- Erfahrungsaustausch und gemeinsame Aktivitäten
- Gleichgesinnte treffen

Mitglieder gewinnen und im Verein integrieren



Warum bleiben Tennisspieler (lange) im Verein?

Angebotsvielfalt

- Verschiedene Spielniveaus und -formate
- Trainingsangebote für alle Altersgruppen und Spielstärken
- Regelmäßige sportliche und gesellige Angebote sowie Events
- Ganzjährige Spiel- und Trainingsmöglichkeiten (Plätze außen und Halle)

Gemeinschaftsgefühl

- Positive Erfahrungen innerhalb der Tennisgemeinschaft (Community)
- Unterstützung und Freundschaften
- Identifikation mit dem Verein

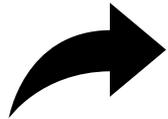
Warum bleiben Tennisspieler (lange) im Verein?

Kontinuierliche Herausforderungen

- Ziele und Fortschritte in der persönlichen Spielentwicklung
- Möglichkeit zur Teilnahme an Wettkämpfen/Meisterschaften
- zielgruppenangepasste Weiterentwicklung des Vereins
 - moderner Club
 - digitalisiert
 - Dienstleister
 - traditioneller Verein
 - bei dem sich die Mitglieder engagieren und „Ihren Verein“ leben und lieben...

Warum bleiben Tennisspieler (lange) im Verein?

Die Lösung?



Hauptamt im Verein zur:

- Entlastung des Ehrenamtes und
- Erhöhung der „Dienstleistungsqualität“

Wichtige bzw. notwendige Angebote und Leistungen

Infrastruktur und Ausstattung

- Tennisplätze - evtl. mit Beleuchtung
- ganzjährige Spiel- und Trainingsmöglichkeiten (Plätze außen und Halle)
- Einladendes Clubhaus und gepflegte Sanitärräume
- Trainingsmaterial und -ausrüstung
- Spielplatz → familienfreundlicher Verein

Trainer und Betreuung

- qualifizierte Tennislehrer und Coaches
- individuelles Training, Feedback und Betreuung
- Tenniskurse
 - z.B. Fast Learning (Beginner, Wiedereinsteiger)
- Tenniscamps und Workshops
- Kids Programme (konzeptioneller Aufbau)
- Mentoring für Nachwuchsspieler

Wichtige bzw. notwendige Angebote und Leistungen

Attraktives sportliches Angebot

- Turniere
 - intern (Hobby, Clubmeisterschaften,...)
 - extern (LK,...)
- Mannschaften
- Ferienangebote
- Spieltreffs/Trainingstreffs
- weitere Sportangebote

Vereinsleben

- attraktive gesellige Veranstaltungen
 - Bierfeste, Weinproben,...
 - Konzerte, Lesungen, Vorträge,...
- Feiern
- Reisen, Ausflüge, Wanderungen,...
- Stammtische

Tennis als „Lifestyle-Sport“ und der Verein als „Place to be“

Tennis als Lifestyle

- Fitness und Gesundheit
- Freizeitgestaltung und Entspannung
- sportliche Herausforderung
- Gemeinschaft und soziale Integration
- gepflegtes, sportliches Image

Der Verein als Lifestyle-Ort „Place to be“

- Förderung eines gesunden Lebensstils
- Tennis als Teil des Alltags
- Oase-Ähnlicher Ort für Freizeit, Urlaub, Leben
- Eventlocation (auch außerhalb des Tennisplatzes)
- Teil der „Community“ im Ort, der Stadt, der Region

Zusammenfassung der Hauptpunkte

- Bedeutung der Bindung von Mitgliedern
 - Beiträge (finanzielle Absicherung des Vereins)
 - fit für die Zukunft
 - Ehrenamtsnachfolge
 - zukünftiges Vereinsmanagement



Schlussfolgerung

Ausblick auf die Zukunft der Tennisspielergemeinschaft

- der Verein als Treffpunkt für „gemeinsame“ Interessen
- der Verein mit wichtigen sozialen Aufgaben in der Gesellschaft
- der Verein als „Community“ und „Place to be“
- der Verein als „Dienstleister“ (Hauptamt?)

Tennis ist weit mehr als nur ein Sport – es ist ein „Lifestyle“, der sowohl körperliche Gesundheit als auch soziale Interaktionen, Mode, Reisen und Lebensfreude miteinander verbindet. Durch seine Vielseitigkeit, Zugänglichkeit und die positiven Auswirkungen auf die physische und mentale Gesundheit hat es sich als ein wichtiger Bestandteil eines modernen, aktiven Lebensstils etabliert.



Schlussfolgerung

Diskussion und Austausch



Vielen Dank



Marco Kummer

marco.kummer@btv.de

089 62817940