

Einzigartig

Einzigartiges Konzept zur Stärkung der regionalen Gemeinschaft:

Ob du in deiner Region eine Stelle suchst, als Unternehmen nach Fach- und Nachwuchskräften Ausschau hältst oder als Bildungseinrichtung und Verein nach Finanzierungsoptionen suchst – bei Jobbiplace bist du an der richtigen Adresse.



Nächste Schritte für Vereine nach der erfolgreichen Registrierung

Inhaltsverzeichnis

<u>1. WIE SOLLTE DER OPTIMALE ABLAUF FÜR VEREINE (COMMUNITY PARTNER) AUSSEHEN, UM JOBBIPLACE ERFOLGREICH EINZUSETZEN?.....</u>	<u>3</u>
<u>2. SPONSORENABEND.....</u>	<u>9</u>
<u>3. WIE SIEHT DER ZEITPLAN FÜR EINE OPTIMAL IMPLEMENTIERUNG VON JOBBIPLACE IM VEREIN AUS?</u>	<u>14</u>
<u>4. WELCHE WIRKUNGEN HAT DER SPORTVEREIN ALS BRÜCKENBAUER ZWISCHEN SCHULE, WIRTSCHAFT UND NACHWUCHSKRÄFTEN FÜR DIE GESELLSCHAFT?.....</u>	<u>15</u>

1. Wie sollte der optimale Ablauf für Vereine (Community Partner) aussehen, um Jobbiplace erfolgreich einzusetzen?

Die Vereinsseite auf Jobbiplace sollte mit ansprechenden Texten und Bildern vom Verein gefüllt werden.

Folgende Schritte sind für den Verein notwendig:

- **Schritt 1:** Der Verein muss sich auf der Plattform registrieren:
 - <https://www.jobbiplace.com/agent/verification>
 - Vereine werden auf der Plattform Community Partner genannt.
- **Schritt 2:** Der Verein schickt eine Mail an info@jobbiplace.com. Das Team von Jobbiplace hilft den Vereinen bei der Pflege des eigenen Profils und schaltet Euer Profil frei.
- **Schritt 3:** Danach muss der Verein sein Profil veröffentlichen.

Die eigene Profilseite soll sowohl die Mitglieder als auch die eigenen und zukünftigen Unterstützer (Business Partner) ansprechen. Folglich sollten die Texte und Bilder sorgfältig ausgesucht werden.

Folgende Punkte sollten in die Profilseite eingefügt werden:

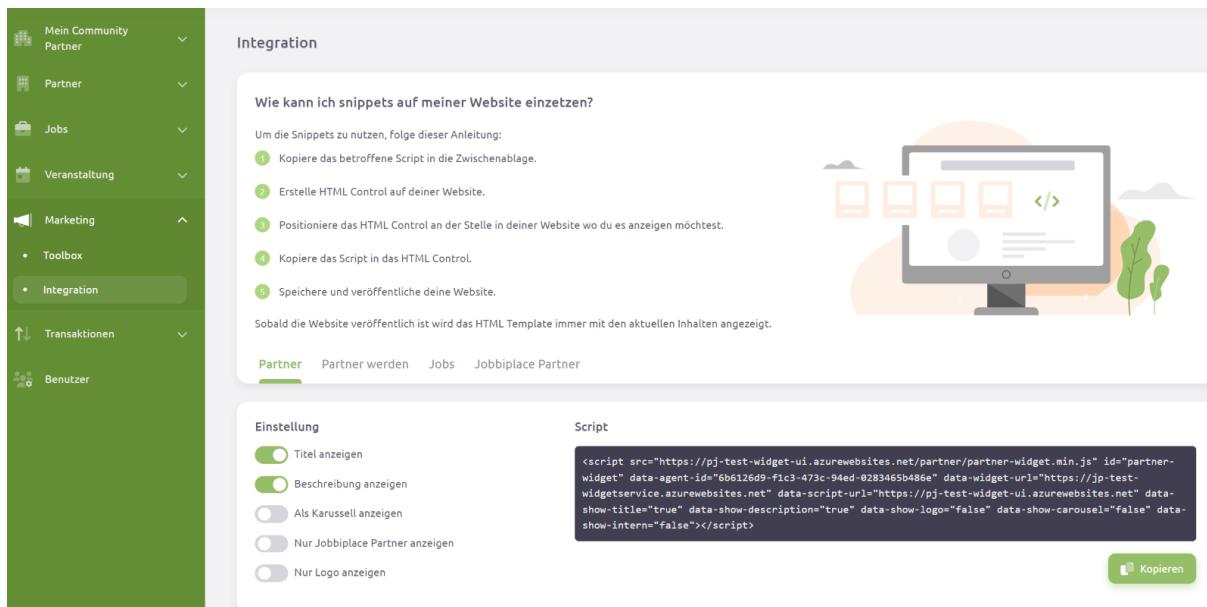
- Titelbild
- Logo
- Beschreibung Eures Vereins
- Mitgliederstimmen
- Jobs
- Ansprechpartner/Kontakt

Integration von Jobbiplace in Eure Vereinswebseite

Über die Rubrik Marketing/Integration in Eurem Profil habt Ihr als Verein die Möglichkeit, Jobbiplace in Eure eigene Vereinswebseite einzubinden:

- Partner werden
- Eure Jobbiplace Partner / externe Partner
- Jobs in eurer Region
- Jobbiplace Logo

Die Einbindung von Jobbiplace in Eure Vereinswebseite erhöht die Sichtbarkeit Eurer Unterstützer und deren Jobangebote.



The screenshot shows the 'Integration' section of the Jobbiplace interface. On the left, a sidebar lists categories like 'Mein Community Partner', 'Partner', 'Jobs', 'Veranstaltung', 'Marketing', 'Toolbox', 'Integration' (which is selected), and 'Transaktionen'. Below that is a 'Benutzer' section with a user icon and a count of 6. The main content area has a title 'Integration' and a sub-section 'Wie kann ich snippets auf meiner Website einsetzen?'. It contains a numbered list of steps: 1. Kopiere das betroffene Script in die Zwischenablage, 2. Erstelle HTML Control auf deiner Website, 3. Positioniere das HTML Control an der Stelle in deiner Website wo du es anzeigen möchtest, 4. Kopiere das Script in das HTML Control, 5. Speichere und veröffentliche deine Website. To the right is a stylized illustration of a computer monitor displaying code. Below the steps is a note: 'Sobald die Website veröffentlicht ist wird das HTML Template immer mit den aktuellen Inhalten angezeigt.' At the bottom of the main content area are tabs: 'Partner', 'Partner werden', 'Jobs', and 'Jobbiplace Partner'. On the far right, there's a green button labeled 'Kopieren'.

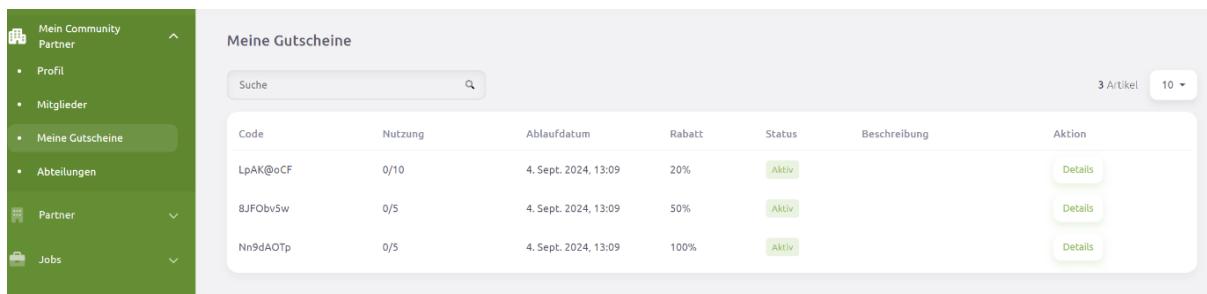
Für die Integration in Eure Vereinswebsite kopiert Ihr einfach das entsprechende Skript und fügt es an die passende Stelle Eurer Vereinswebseite ein.

Gutscheine für Eure wichtigsten Unterstützer

Nach der Veröffentlichung Eurer Profilseite auf Jobbiplace stehen Euch verschiedene Gutscheine für Eure Unterstützer bereit. Diese Gutscheine könnt Ihr an Eure wichtigsten Unterstützer herausgeben und denen einen echten, zusätzlichen Mehrwert bieten.

Folgende Gutscheine stehen Euch zur Verfügung:

- 5 x 100% Rabatt
- 5 x 50% Rabatt
- 10 x 20% Rabatt



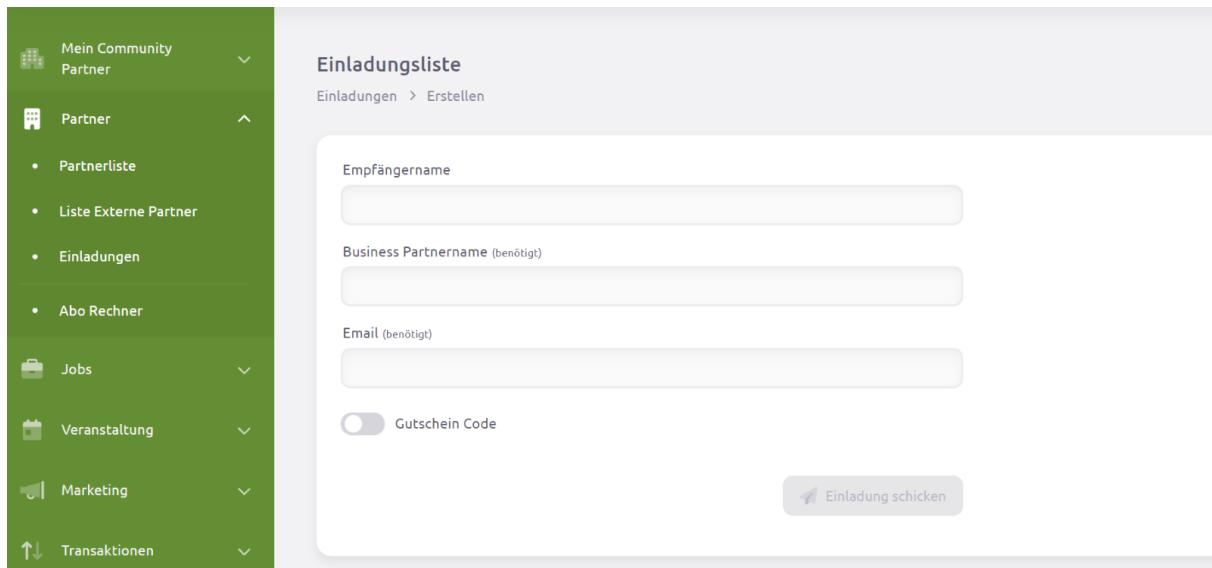
The screenshot shows the 'Meine Gutscheine' section. The sidebar on the left includes 'Mein Community Partner', 'Profil', 'Mitglieder', 'Meine Gutscheine' (selected), 'Abteilungen', 'Partner', and 'Jobs'. The main content area has a title 'Meine Gutscheine' with a search bar and filters for '3 Artikel' and '10'. A table lists three coupons:

Code	Nutzung	Ablaufdatum	Rabatt	Status	Beschreibung	Aktion
LpAK@oCF	0/10	4. Sept. 2024, 13:09	20%	Aktiv		<button>Details</button>
8JFObv5w	0/5	4. Sept. 2024, 13:09	50%	Aktiv		<button>Details</button>
Nn9dAOTp	0/5	4. Sept. 2024, 13:09	100%	Aktiv		<button>Details</button>

Ihr verteilt die Gutscheine in dem Ihr den Gutschein-Code (aus der Spalte „Code“ aus der o.g. Abbildung) verwendet und Eure Unterstützer diesen bei der Registrierung als Business Partner nutzen.

Ihr könnt den Unterstützer eine eigene Mail mit dem kopierten Gutschein-Code schreiben, oder ihr nutzt die folgende Funktion in Jobbiplace:

Diese Funktion findet Ihr bei Partner und Einladungen:



Dadurch wird eine professionell gestaltete E-Mail an Euren Unterstützer inkl. des Gutschein-Codes versendet.

Die Gutscheine gelten immer 365 Tage ab der Registrierung Eures Business Partners. Von dem Jahresabo (Preis Hauptabo 1.000 Euro) erhält Euer Verein bis zu 50% Provision und könnt somit eigene Projekte umsetzen.

Mit den Gutscheinen löst Ihr das Henne / Ei – Problem. Eure Unterstützer, die die Gutscheine nutzen stellen ganz schnell Stellenangebote ein, so dass Eure Nachwuchskräfte darauf zugreifen können, um den potenziellen Traumjob zu finden.

Eigenmarketing für Eure Profilseite auf Jobbiplace

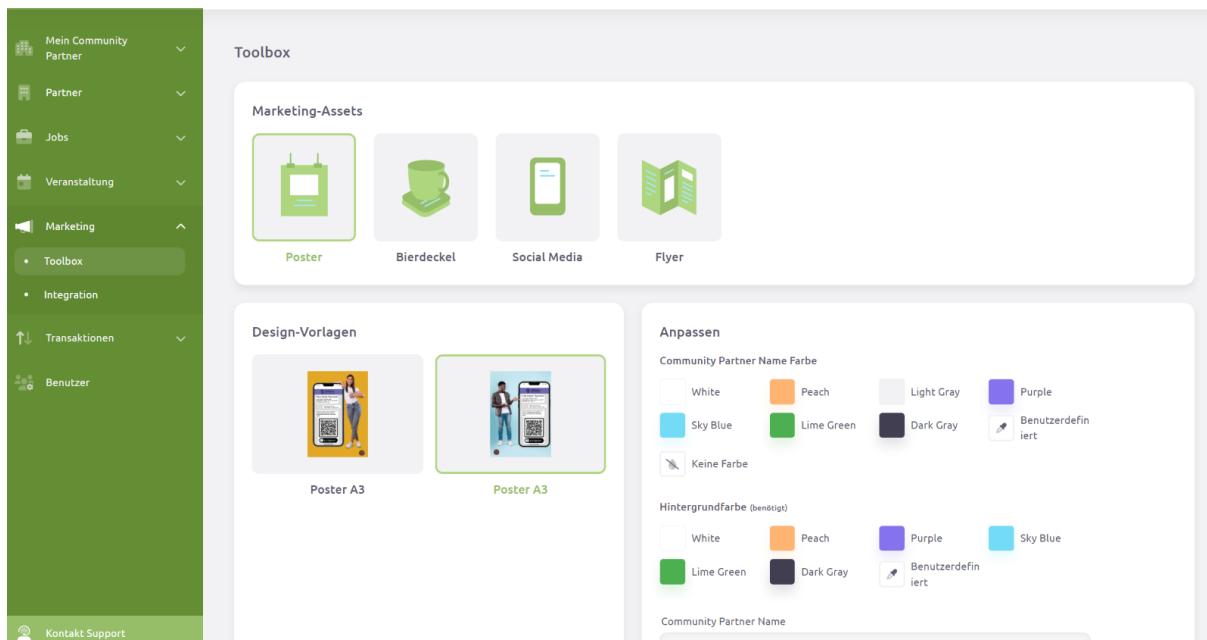
Jetzt habe Ihr Eure Profilseite erfolgreich erstellt und habt Eure ersten Unterstützer über die Gutscheine gewinnen können. Das Portal füllt sich somit mit den ersten Stellenangeboten Eurer Partner. In der Regel benötigt Ihr für die Gewinnung der ersten 10 Unternehmen 2 – 3 Wochen.

Danach solltet Ihr mit dem Marketing Eurer Profilseite beginnen. Jobbiplace stellt Euch diverse Marketingmöglichkeiten zur Verfügung. Ihr könnte die Flyer, Plakate, etc. in Euren Vereinsfarben und mit Eurem Vereinslogo darstellen. Ihr benötigt dazu keine Unterstützung eines Designers.

Die Marketing Toolbox findet Ihr im Bereich Marketing

In der Toolbox gibt es verschiedene Möglichkeiten, um Werbung für Eure Profilseite zu machen:

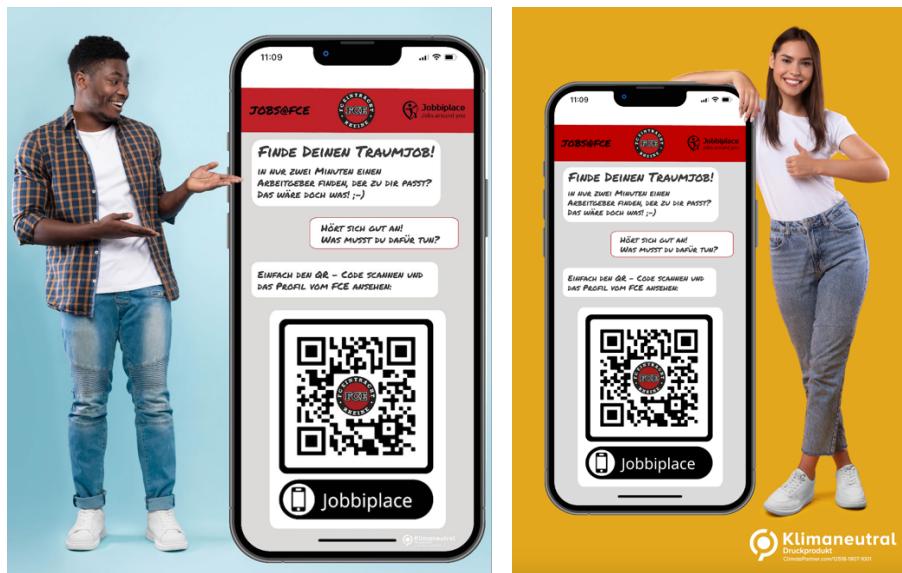
- Plakate
- Flyer
- Sozialmedia Grafiken
- etc.



The screenshot shows the 'Toolbox' section of the Jobbiplace platform. On the left, a sidebar lists categories: Mein Community Partner, Partner, Jobs, Veranstaltung, Marketing (selected), Toolbox (selected), Integration, Transaktionen, and Benutzer. At the bottom of the sidebar is a 'Kontakt Support' button. The main area is titled 'Toolbox' and contains three sections: 'Marketing-Assets' (Poster, Bierdeckel, Social Media, Flyer), 'Design-Vorlagen' (Poster A3, Poster A3), and 'Anpassen' (Community Partner Name Farbe and Hintergrundfarbe selection tools). The 'Marketing-Assets' section includes icons for a smartphone, a mug, a smartphone, and a map.

Nach Erstellung Eures gewählten Marketingmaterials, könnt Ihr die Datei herunterladen und es bei der Druckerei Eures Vertrauens drucken. (Flyeralarm, etc...)

Hier ein paar Beispiele vom FC Eintracht Rheine e.V.



Die Plakate könnt Ihr auf Eurem Vereinsgelände aufhängen, so dass maximal viele Personen darauf aufmerksam werden.

Des Weiteren empfehlen wir die Plakate auch in den benachbarten, weiterführenden Schulen aufzuhängen, so dass Nachwuchskräfte davon profitieren.



Jobbiplace beginnt **vor der Wahl des 1. Praktikumsplatzes**. Über die Wahl der persönlichen Schwerpunkte und der gewünschten Branche finden wir für die Nachwuchskräfte passende Praktikumsplätze. Die Nachwuchskräfte können einfach Kontakt zu den Unternehmen aufnehmen, um den Praktikumsplatz zu besprechen und sich dafür zu bewerben.

Wir möchten wegkommen von der Vergabe der Praktikumsplätze über Vitamin B, mit dem Ziel „Hauptsache gehen die 2 Wochen“ schnell herum. **Dieses Modell hilft den Nachwuchskräften und auch den Unternehmen nicht!**

Wir möchten hier für mehr Bildungsgerechtigkeit bei den Nachwuchskräften sorgen, so dass jeder einen den für ihn und seinen Fähigkeiten passenden Praktikumsplatz findet.

Wir empfehlen Euch den benachbarten, weiterführenden Schulen Flyer für die Schülerinnen und Schüler zur Verfügung zu stellen. Für die Jahrgangsstufen 8, 9, 10 und Oberstufe empfehlen wir Euch entsprechende Flyer den Schulen zur Verfügung zu stellen:



Mit diesen Flyern können die Schülerinnen und Schüler ganz einfach nach dem Traumjob suchen:

- Praktikumsplätze
- Ausbildungsplätze
- Ferienjob
- Job
- Duales Studium
- Ehrenamt in Eurem Verein



Die Lehrerinnen und Lehrerinnen verwenden die Flyer im Unterricht und gehen mit den Schülerinnen und Schülern die Suche nach einem Praktikumsplatz durch, so dass wirklich jeder möglichst seinen Traumjob findet.

Die Flyer nehmen die Schülerinnen und Schüler mit nach Hause, so dass auch die Eltern nach den Traumjobs für ihre Kinder suchen können.

Erfahrungsgemäß melden sich nach diesen Aktionen diverse Unternehmen / Unterstützer bei Euch um auch auf der Plattform mit machen zu können.

2. Sponsorenabend

Parallel zu den o.g. Punkten empfehlen wir einen Sponsorenabend im Rahmen eines Heimspiels durchzuführen. Ihr ladet Eure Sponsoren ein und stellt Euer Vereinsprofil auf Jobbiplace vor. Ihr stellt vor wie einfach die Jobsuche sein kann.

Neben der sportlichen Ausbildung Eurer Mitglieder kümmert Ihr Euch um die berufliche Orientierung und Begleitung, um die Nachwuchskräfte in Eurer Region, Eurer Stadt, Eurem Dorf und Eurem Verein zu halten.

Ihr präsentiert Euren Verein als Brückenbauer zwischen Nachwuchskräften, Eurem Verein, den weiterführenden Schulen und der Wirtschaft.

Hier ein paar Impressionen von einem Sponsorenabend:



Über den folgenden Flyer können alle Unterstützer direkt ausprobieren, wie sich das Jobbiplace anfühlt:



Ihr betont die Vorteile von der Nutzung des Job-Portals für die Unterstützer, für Euren Verein und für die Nachwuchskräfte Eurer Region. (**So entsteht eine Win-Win-Win-Situation für Alle!**)

Vorteile für Eure Unterstützer / Unternehmen / Business Partner:

- Eure Unterstützer positionieren sich als **engagierter Ausbildungsbetrieb** in der Region.
- Eure Unterstützer erhalten die Chance **zur authentischen Werbung für weniger bekannte Berufsbilder**
- Durch die Zusammenarbeit mit Eurem Verein und weiterführenden Schulen wird die regionale Bindung von Nachwuchs- und Fachkräften gestärkt.
- Das Job-Portal als Teil Eures Konzepts für Eure Unterstützer ermöglicht eine unkomplizierte Kontaktaufnahme zwischen jungen Menschen und Ihrem Unternehmen, als möglichen künftigen Arbeitgeber.
- Ihr könnt als Verein alle Bausteine von **Sport meets young professionals** nutzen. Das modulare Konzept stellen wir kostenlos zur Verfügung und kann von allen Vereinen und Verbänden adaptiert werden, so dass maximal viele Nachwuchs- und Fachkräfte auf die Stellenanzeigen aufmerksam werden.
- Eure Unterstützer können **unbegrenzt Stellenanzeigen** in allen Sektoren schalten (Schülerpraktika, Ausbildungsstellen, Ferienjobs, duale Studiengänge und Arbeitsverhältnisse für Fach- und Führungskräfte, keinerlei Limit) für **1.000 Euro netto Flatrate pro Jahr**.
- Bis zu **50% von Ihrem Jahresbeitrag** erhaltet Ihr als Verein für die Realisierung eigener Projekte. Mit diesem Geld kann der soziale Klebstoff, den Euer Verein für die Gesellschaft darstellt, weiter gestärkt werden. Ihr könnt das Geld bspw. für die Unterstützung Eurer Jugendabteilung für weitere Bildungsangebote einsetzen. Eure Unterstützer werden zusätzlich mit dem Firmenlogo auf Eurer Profilseite in Jobbiplace genannt.
- Stellenanzeigen Eurer Unterstützer werden **automatisch in allen angrenzenden Postleitzahlengebieten** bei jedem teilnehmenden Verein / Community-Partner angezeigt.

- Eure Unterstützer erhalten mit Ihrem Unternehmensprofil eine **zusätzliche Sichtbarkeit auf der Job-Plattform**, auf der sich Jobsuchende über offenen Stellen informieren können.

Ein Beispiel für den Flyer am Sponsorenabend:



Vorteile für Euren Verein:

- Durch den Einsatz von Jobbiplace schafft Euer Verein einen Mehrwert für seine Unterstützer, die dringend **Nachwuchs- und Fachkräfte suchen**. Zudem bietet das Portal dem eigenen Nachwuchs eine Möglichkeit, die Unternehmen ganz unkompliziert zu kontaktieren. Jobbiplace spricht bewusst **die Sprache junger Menschen**, um die Hemmungen das Job-Portal zu nutzen gering zu halten.
- Die Job-Plattform Jobbiplace ist für alle **Community Partner (Vereine) kostenlos!**
- Euer Verein unterstützt Eure **Mitglieder bei der Berufsorientierung und Berufsfindung** aber auch die **Unternehmen bei der Suche nach Nachwuchs- und Fachpersonal. (So entsteht eine Win-Win-Win-Situation für Alle!)**
- Für jedes Unternehmen erhält **Euer Verein als Community Partner eine Provision vom Jahresabo des Business Partners**, wenn sich ein Unternehmen für Euren Verein entscheidet.
- Euer Verein hat mit Jobbiplace die Möglichkeit **eigene Stellenanzeige für den Verein einzustellen** (bspw. Trainer, Betreuer, Schiedsrichter, Vorstandsmitglieder, etc.)
- Euer Verein erhält eine eigene Profilseite auf der Plattform, wodurch auch Euer **Verein doppelte Sichtbarkeit** erhält.
- Jobbiplace lässt sich **nahtlos in die Eure Vereinswebseite integrieren**.
- Alle **Werbematerialien für die eigene Profilseite** auf Jobbiplace kann Euer Verein ohne Aufwand auf der Plattform in den eigenen Farben und mit Eurem Vereinslogo erstellen.

- Euer Verein kann über Jobbiplace **öffentliche und nicht öffentliche Veranstaltungen** im und für Euren Verein professionell über Jobbiplace erstellen und managen.
- Die **Einrichtung und Pflege des eigenen Profils** auf Jobbiplace sind so **einfach und selbsterklärend**, dass kein spezielles Know-how gefordert ist.
- Zusätzlich wird Euer von einem **persönlichen Account-Manager von Jobbiplace unterstützt und betreut**.

Ein weiteres Beispiel für den Flyer am Sponsorenabend:



The flyer features the Jobbiplace logo at the top left. The main heading "Regional." is in large green letters. Below it, a sub-headline reads: "Stärkt den lokalen Arbeitsmarkt als Job- und Community-plattform." A central text block says: "Ob du in deiner Region eine Stelle suchst, als Unternehmen nach Fach- und Nachwuchskräften Ausschau hältst oder als Bildungseinrichtung und Verein nach Finanzierungsoptionen suchst – bei Jobbiplace bist du an der richtigen Adresse." To the right, there are three sections: "Community Partner" (with icons of people), "Bewerbe dich!" (with icons of a person applying), and "Business Partner" (with icons of a person holding a document). Each section lists benefits.

Community Partner
Jetzt Community Partner werden
+ garantiert 100% gebührenfrei
+ professionale Profiseite
+ finanzielle Unterstützung
+ einfache & unkomplizierte Handhabung

Bewerbe dich!
Starte mit Jobbiplace durch
+ garantiert 100% gebührenfrei
+ Jobs in deiner Region
+ Schnelles Feedback
+ unkomplizierte Bewerbung

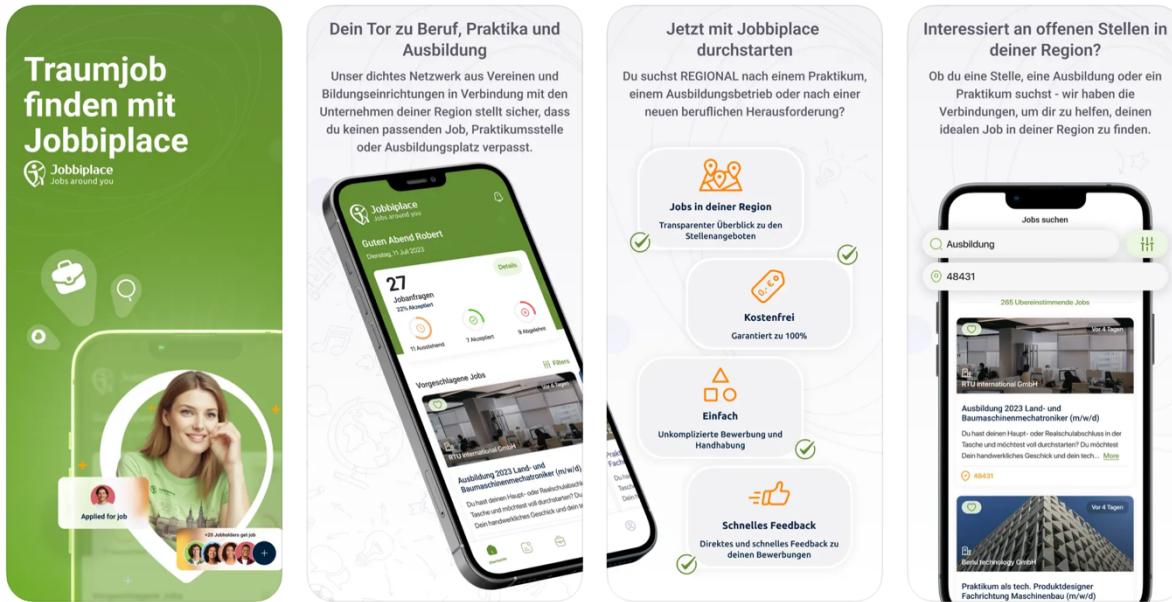
Business Partner
Jetzt mit Business Partner
+ Flatrate für 1.000 €/Jahr
+ Stärkung der Region
+ Direkter Kontakt zu Bewerbern
+ unbegrenzte Stellenanzeigen

Mehr Infos hier



Vorteile für Eure Nachwuchskräfte:

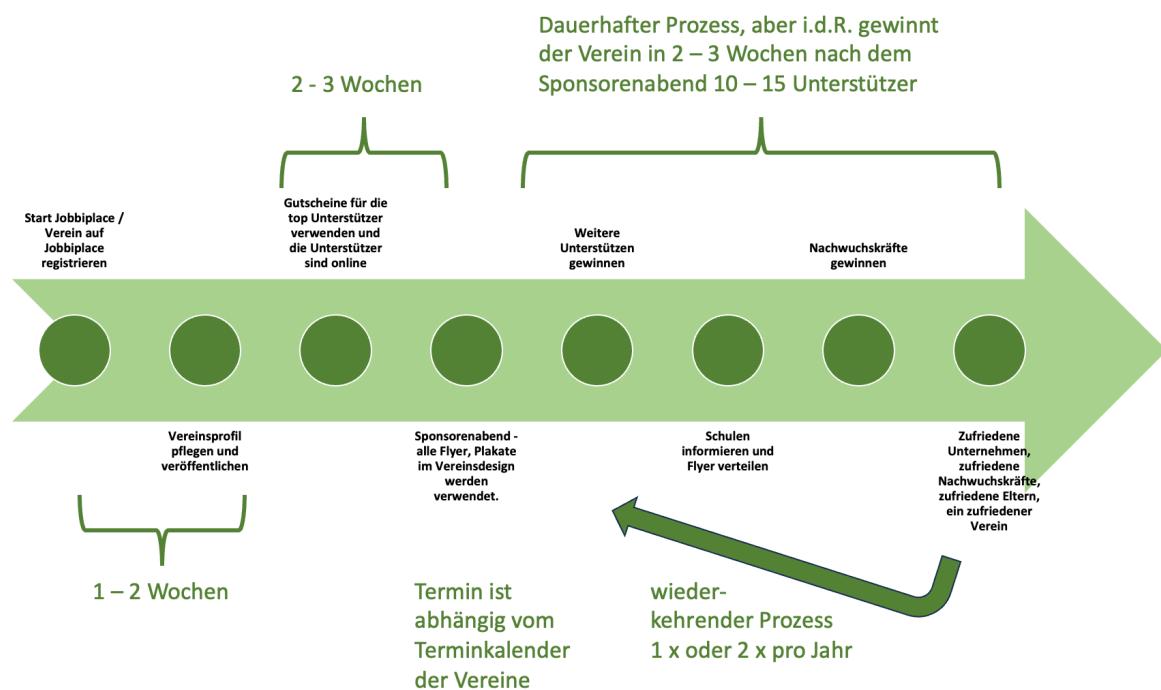
- Transparenter Überblick zu allen Stellenangeboten Eurer Region.
- Die Job-Plattform Jobbiplace ist für alle **Bewerber kostenlos!** Auch die speziellen Bewerber Apps für iOS und Google Play ist für alle Bewerber kostenlos! Die Bewerber werden automatisch über neue Stellenangebote informiert.



- <https://apps.apple.com/de/app/jobbiplace-jobs-regional/id6450975273>
- <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.jobbiplace.app&gl=DE>
- Jobbiplace spricht genau **die Sprache der jungen Nachwuchskräfte**.
- Ihr sorgt mit dem Einsatz von Jobbiplace für **mehr Bildungsgerechtigkeit bei Euren Nachwuchskräften**, so dass jeder den für ihn und seinen Fähigkeiten passenden Praktikumsplatz, Ausbildungsplatz, etc. findet.
 - Schulische Angebote direkt am Sportplatz entlasten Familien, insbesondere solche aus bildungsferneren Schichten.
 - Sportliches und faires Miteinander ist die beste Voraussetzung für berufliches Miteinander und relativ gleiche Bildungschancen
 - Zugang zu Bildung über den Sport trägt auch für Nachwuchskräfte aus sozial schwachen Verhältnissen trägt zu mehr Bildungsgerechtigkeit bei.
- **Die steigende Perspektivlosigkeit** der jungen Nachwuchskräfte kann mit Jobbiplace reduziert werden.
- **Die steigende Jugenderwerbslosigkeit** kann mit Jobbiplace reduziert werden.

3. Wie sieht der Zeitplan für eine optimal Implementierung von Jobbiplace im Verein aus?

Aus unseren bisherigen Erfahrungen möchten wir Eurem Sportverein folgenden zeitlichen Ablauf mit an die Hand geben:



Man kann an dem zeitlichen Ablauf gut erkennen, dass die Teilnahme an Jobbiplace und die erfolgreiche Implementierung fast keine Mehraufwände für den Verein darstellt.

In der Regel führen die Vereine ein- bis zweimal im Jahr einen Sponsorenabend oder ein ähnliches Event für die Unterstützer des Vereins durch. Dieses Event ist immer ein guter Ausgangspunkt das Job-Portal für die Unterstützer vorzustellen.

Die positive Rückmeldung der Vereine ist, dass die Vereine bei den Unterstützern nicht mehr als Bittsteller angesehen werden, sondern den Unterstützern einen echten Mehrwert bieten können.

4. Welche Wirkungen hat der Sportverein als Brückenbauer zwischen Schule, Wirtschaft und Nachwuchskräften für die Gesellschaft?

In diesem Kapitel möchten wir auch aufzeigen, welche Wirkung Euer Sportverein als Brückenbauer zwischen Schulen, der Wirtschaft und Euren Nachwuchskräften hat. Diese Punkte können Euch als Argumentationshilfe in den Gesprächen mit Euren Unterstützern helfen.

Stärkung unserer Zivilgesellschaft

- Mit Sportverein als Brückenbauer zwischen Schule, Wirtschaft und Vereinen versuchen wir Sportvereine zu Bildungsorten zu machen, wo die Nachwuchskräfte zu verantwortungsbewussten Bürgern reifen.
- Mit unserer Initiative erweitern wir das Netzwerk für eine optimale Berufsvorbereitung
- Wir schaffen optimale Rahmenbedingungen für bürgerschaftliches Engagement
- Soziale Aktionen kommen der Allgemeinheit zugute und stärken die übergreifende Zusammenarbeit.

Schaffung von Bildungsgerechtigkeit

- Schulische Angebote direkt am Sportplatz entlasten Familien, insbesondere solche aus bildungsferneren Schichten.
- Sportliches und faires Miteinander ist die beste Voraussetzung für berufliches Miteinander und relativ gleiche Bildungschancen
- Zugang zu Bildung über den Sport trägt auch für Nachwuchskräfte aus sozial schwachen Verhältnissen trägt zu mehr Bildungsgerechtigkeit bei.

Erhöhung der Ausbildungsfähigkeit

- Intensive Berufsorientierung von Nachwuchskräften kommt lokalen Arbeitgebern zugute.
- Das „Sportverein als Brückenbauer zwischen Schule, Wirtschaft und Vereinen“ - Netzwerk unterstützt und entlastet Unternehmen, Ausbildungsbetriebe, Schulen und den Staat bei der Arbeitsplatzvermittlung.
- Der Sport bietet einen idealen Rahmen, eine ungezwungene Freizeitatmosphäre und Interesse an einer Freizeitaktivität mit der Ernsthaftigkeit der richtigen Berufswahl zu verbinden
- Gespräche von jugendlichen Sportlern über berufliche Möglichkeiten untereinander fördern die Aufnahme- und Anpassungsbereitschaft der Berufssuchenden.

Verbesserung von Wohlbefinden und Arbeitsfreude

- Die Bewusstseinssteigerung für konstantes Training bei Sportlern und Angehörigen wirkt Bewegungsmangel und Suchtpotentialen entgegen.
- Sportliches Engagement und sportliche Disziplin – insb. in einer Teamsportart – sind vorteilhaft für die Umstellung Jugendlicher auf berufliche Herausforderungen und Änderungen im Alltag.

