



# Vereinsmanagement

Stefan Schneider

[www.wtv.de](http://www.wtv.de)

# Agenda

- Rahmenbedingungen
- Vereinsmanagement
- strategische Lösungen
- praxisnahe Lösungen

# Tennis ist Vielfalt

- ... ist in **jedem Alter** lernbar
- ... gibt es **mit oder ohne Wettkampf**
- ... kann im Training sowohl **Einzel- als auch Gruppensport** sein
- ... als Wettkampfsport lässt viel **Freiraum für andere Aktivitäten**
- ... bietet im Wettkampfmodus **Einzelerfolge** als auch **Teamerlebnis**
- ... bietet **hohe Betreuungsqualität** von Beginn an
- ... hat **flexible Spiel- und Trainingszeiten**
- Die **Tennisanlage** ist acht Monate im Jahr **durchgehend geöffnet**

# Tennis im Wandel



# Tennis im Wandel ?

- Kosten
- Kulturkreis
- Vereinsleben
- Einfach nur spielen
- Wettkampfsport



© Deutscher Tennis Bund

# Sport im Wandel





# Kunden im Wandel

Freizeit

## Ist man je zu alt für eine neue Sportart?

Fünf Trainer berichten, wie es ist, wenn Erwachsene nochmal ganz von vorne anfangen - und Ballett, Parcours, Boxen, Schwimmen oder Surfen lernen.

Von Silke Stuck



# Vorstand im Wandel

Blickt man auf die Ressourcensituation der Vereine, so zeigt sich, dass das ehrenamtliche Engagement die zentrale Herausforderung bleibt. Die Bindung und Gewinnung von ehrenamtlichen FunktionsträgerInnen stellen 17,5 % der Vereine vor existenzielle Herausforderungen.

DOSB-Sportentwicklungsbericht 2025



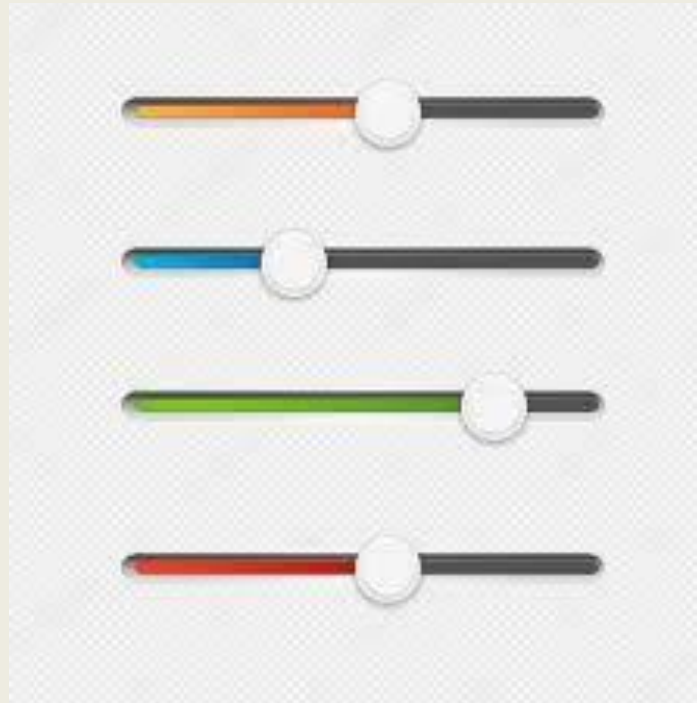
# Vorstand im Wandel

## Neue Aufgaben

- Digitalisierung
- Nachhaltigkeit



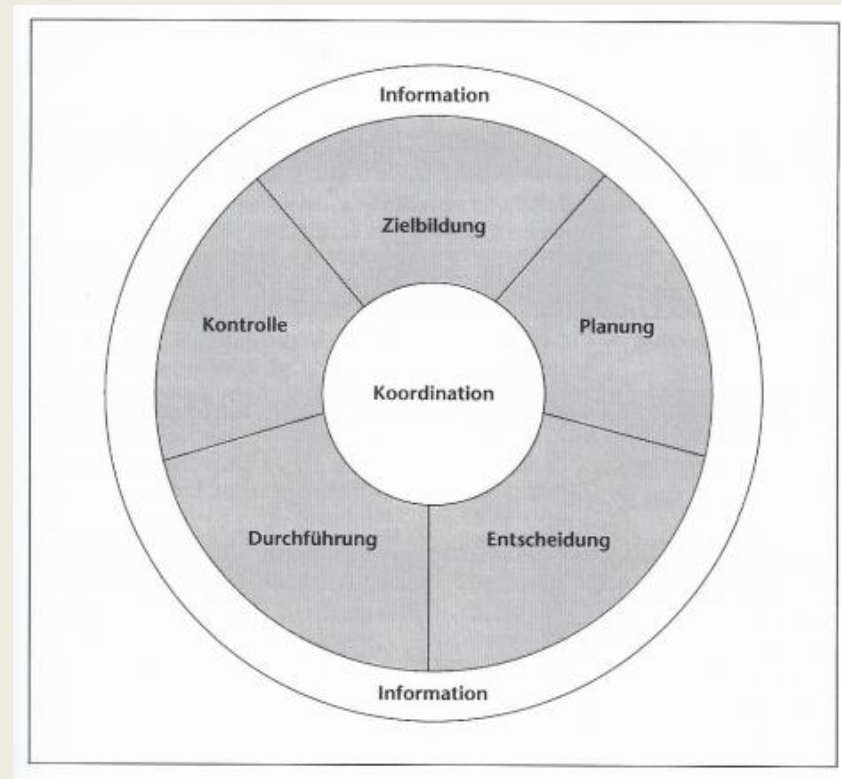
# Vereinsmanagement



# Vereinsmanagement

„Sportmanagement kennzeichnet die zielorientierte Gestaltung im Sport, die Führung von Sportorganisationen“

André Bühler, Gerd Nufer: *Sportmanagement: Einführung und Perspektive*



Vereinsmanagement

# Vereinsmanagement

## Handlungsfelder

- Vereinsführung und Mitarbeit
- Vereinsfinanzierung
- Vereinsmarketing und –entwicklung
- Vereinsverwaltung

# Strategische Lösungen



# Vereinsführung



**Leitbild 2025** |





# Vereinsführung

Wir wollen 20 erwachsene Mitglieder bis Ende 2026 gewinnen

Aussage eines Vereinsvorstandes

Ziele sorgen für Identifikation,  
für ein kraftvolleres Vorstandshandeln und  
motivieren zur Mitarbeit

# Vereinsführung

## Mitarbeit

- Projekte statt Posten
- Junges Ehrenamt
- Themenpositionen (z.B. Neumitgliederbeauftragter)
- TennismanagerIn
- Vereinsentwicklungsteam
- TrainerIn: Gemeinsam erfolgreich

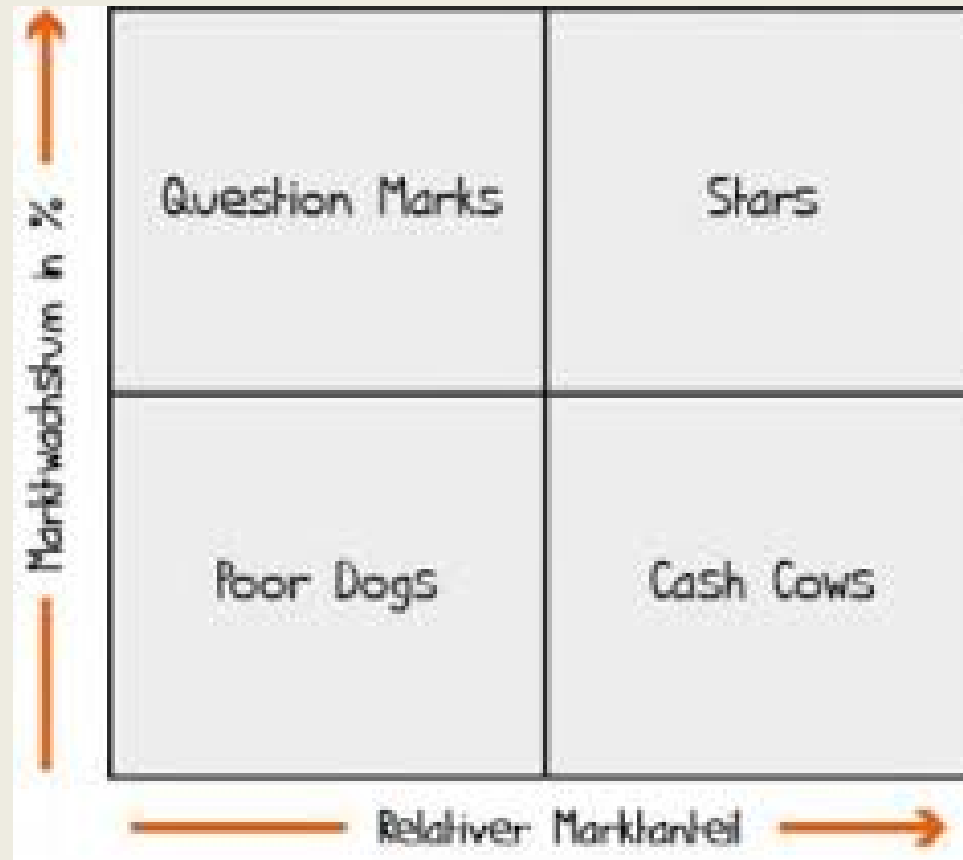
# Vereinsfinanzierung

## Ziele und Strategien

- Generierung von ausreichenden Finanzmitteln
  - Systematische Ausschöpfung aller Finanzquellen
- Optimierung der Ausgaben
  - planvolles Kostenmanagement

# Vereinsfinanzierung

## Portfolioanalyse



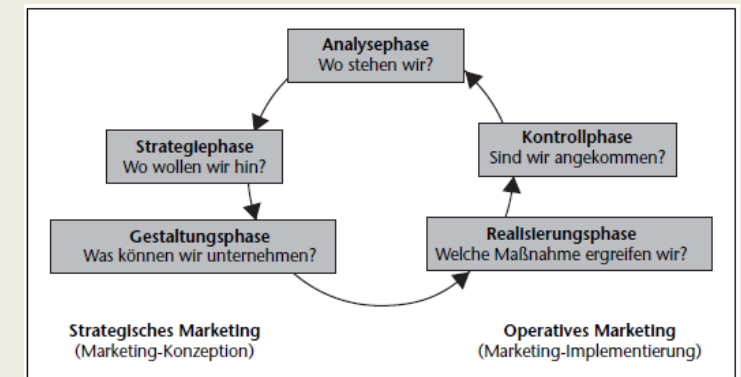
# Vereinsmarketing



# Vereinsmarketing

## Vereinsanalyse (nach WTV-Vereinsberatung)

- Philosophie, Vereinsziele, Führungsstruktur
- Vereinsangebot
- Vereinsleben
- Zukunftssicherung
- Infrastruktur
- Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit
- Nachhaltigkeit & Klimaschutz





# Vereinsziele und Zielgruppen

„Wir wollen 20 erwachsene Mitglieder bis Ende 2026 gewinnen“

Aussage eines Vereinsvorstandes

Wir möchten 80% unserer Neumitglieder mindestens 10 Jahre  
an unseren Verein binden

# Vereinsstrategie: Der empathische Verein



# Vereinsstrategie: Der Verein der Zukunft

**TENNIS IS US**

## TAG DER OFFENEN TÜR

EIN TENNISCLUB DER ZUKUNFT ENTSTEHT

**RICHTFEST**



Beachtennis & Volleyball  
Tennishalle  
Multicourt  
Padelcourts  
Ganzjahrescourt  
modernes Vereinsheim  
Tennisplätze  
Gastronomie  
Kinderspielplatz  
Fahrradstation + E-Bike Ladestation

**GTV 1879**  
**CLUB TENNIS POINT 1999**

**SONNTAG 5.9.**  
11 - 18 UHR

Postdamm 35  
33334 Gütersloh  
[club-tennis-point.de/gtv](https://club-tennis-point.de/gtv)

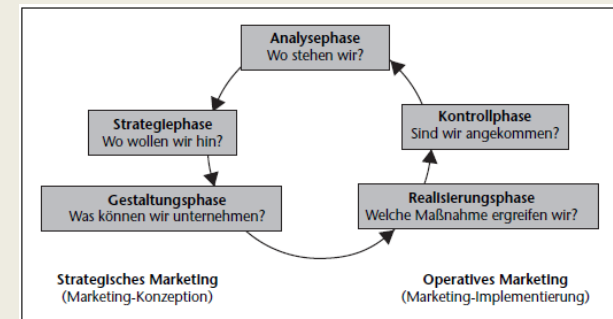
# Praxisnahe Lösungen

## Produkt

- neue Mitgliedschaftsformen
- Eventangebot bewerten und überprüfen
- Einstiegshürden senken
  - flexible Trainingsformen
  - Tenniseinstieg ohne Training

## Preis

- Zusatznutzen statt Rabatt
- Belohnung langer Mitgliedschaften
- regelmäßige Beitragsanpassungen



# Praxisnahe Lösungen

## Kommunikation

- „Vielen Dank für die schnelle Antwort!“
- Online-Aufnahmeantrag; digitale Buchung
- Homepage: Wo ist der „Startbutton“?
- social media als Marktplatz
- Mitglieder als Werbeträger

# Praxisnahe Lösungen

## Mitgliederbindung

### sportlich

- Turniere
- Community
- Training
- Playground
- Padel

### offcourt

- Events
- Infrastruktur
- Vereinsarbeit
- Zukunftsthemen
- Gastronomie
- Service



# Praxisnahe Lösungen

## Mit der Zukunft werben

- Digitalisierung
- Nachhaltigkeit



# Praxisnahe Lösungen



# Praxisnahe Lösungen

## Kennzahlen

- Geschlecht
- Alter
- PLZ
- Dauer der Mitgliedschaft
- Status als Sportler
- Hallennutzung

# Wer macht es?

Vorstand

Gremium

- Vereinsentwicklungsteam
- Sportteam

Einzelperson

- Trainer
- Geschäftsführer

Ehrenamt-Hauptamt

# Vereinsmanagement – wer macht es?

## Tennismanager

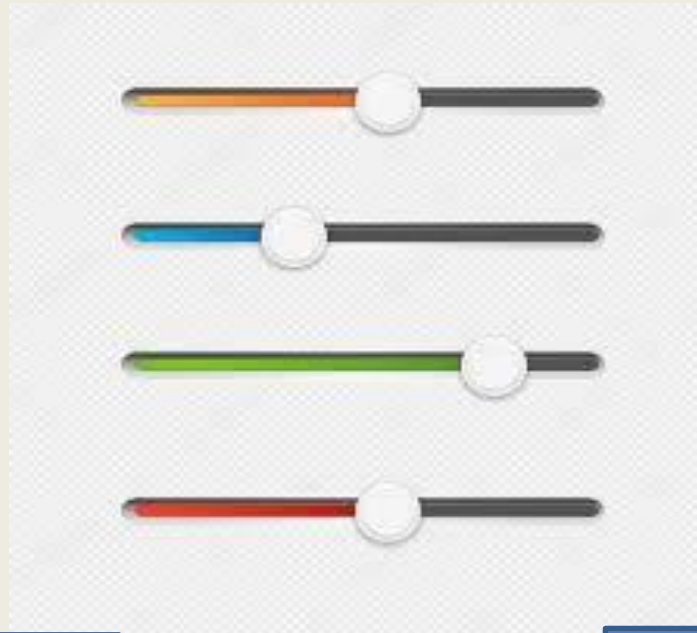
- Ehrenamtsmangel
- neue Arbeitsverhältnisse
- Zusatzverdienst

# Strategische Lösung: Gemeinsam erfolgreich

Der Club	Aktuelles	Training	RTC – Outfit
<h2>FRAGEN? BEANTWORTET UNSER TEAM:</h2>			
Alex Jakubec Cheftrainer	Ralf Graul Sportwart	Jens Keilen Beirat Jugend	



# Vereinsmanagement



Verein

Management

Stefan Schneider  
info@erfolg-im-sport.de  
0172.2341087

